

# WEBDOCUMENTAIRE

# DOCUMENTAIRE INTERACTIF

## Média Web & Genre Audiovisuel du Documentaire

- **Fragmentation** de son contenu de manière non linéaire
- **Pluralité des médias** qui le constituent (*vidéo, photo, texte, podcast, lien avec les médias sociaux...*)
- **Engagement** du spectateur dans une **interaction** avec le dispositif.

## S'étend au-delà du web

Ex : installations muséographiques ou touristiques interactives

## HISTOIRE

### 2000 : Apparition

Weboc (5/6 ans après Internet bas débit, France).

### 2006 : Émergence

réelle des webdocs grâce à la large diffusion d'Internet haut débit - France.

### 2008 : Augmentation

significative de la production.

### Futur :

Les documentaires interactifs ne sont peut-être qu'à leur **prémisse...** Ils doivent évoluer avec les **usages** et apporter une vraie **valeur ajoutée** par rapport aux médias actuels.

## ENJEUX TECHNIQUES

### Logiciels

 1<sup>ers</sup> webdocs réalisés avec **Flash** et **HTML 5**.

  Apparition **CMS** : Klynt, Racontr (simplicité, gain de temps, gain d'argent, ...)

### Acteurs

 francetv Auteurs-Réalisateurs Diffuseurs

 Fonds Publics

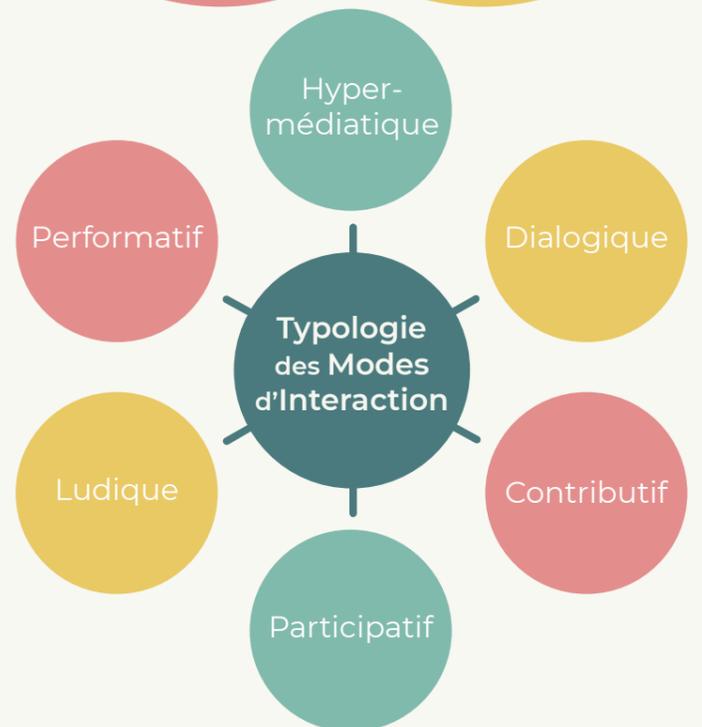
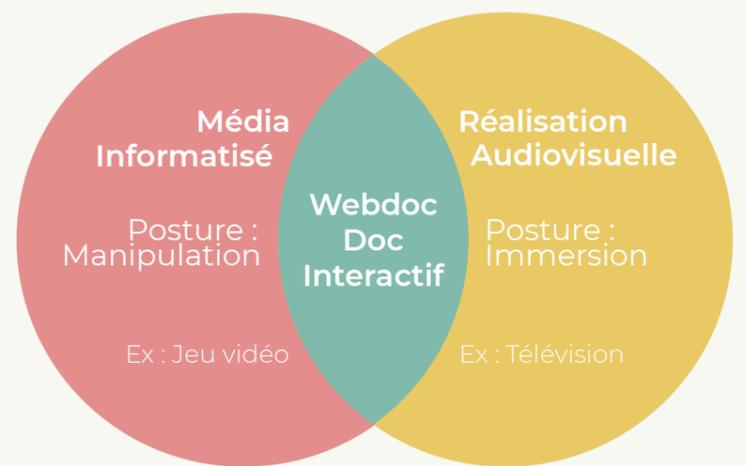
## ENJEUX ESTHÉTIQUES



Les innovations technologiques permettent au webdoc d'explorer de **nouvelles formes d'écritures**, mais cela ne permet pas l'émergence d'une nouvelle esthétique documentaire.

## ENJEUX D'USAGES

### Posture & Modes d'interaction



## MODÈLES ÉDITORIAUX

**Crossmedia** : Adaptation du contenu médiatique sur un autre support, souvent à viser marketing.

**Transmedia** : La narration est véhiculée de manière **fragmentée** sur différents supports. Souvent présence d'un **média central** autour duquel tourne d'autres supports complémentaires créant une **immersion** totale.

**#salaudsdepauvres** : Webdoc Transmédia sur la mendicité à Bruxelles - PATRICK SÉVERIN

## PLUS D'INFOS & SOURCES

